

独家报道

王顺荣

广场、天桥、荧光幕、巴士站，甚至连飞机内的椅背和行李处都能打广告，产业公司这回还真的是无孔不入啊！

广告是商家推销产品必备的管道，房地产商在产业销售上各出奇谋吸引潜在购屋者不在话下，据《南洋商报》探悉，现在的房地产商为了吸引更多潜在购屋者，目前已经到达了无孔不入的地步，除了早前在飞机场内置放看板或摆放模型，如今更直接上到机舱，在座位椅背以及行李空间处张贴广告。尽管如此，记者发现房地产商原来并不旨在推销房屋单位，而消费者对这样的方式，也有不同的看法。

## 无孔不入吸引潜在购屋者

# 产业广告冲上云霄



机舱内的椅背广告已成发展商打广告吸引外国买家的另一途径。

玮力产业集团 (IVORY PROPERTIES GROUP)

公关经理杨千慧接受《南洋商报》访问时指出，玮力产业对于吸引外国买家的策略非常重视，因此

除了在平面媒体刊登广告，该公司也在槟城国际机场连接桥 (link bridge) 打广告。

### 机场连接桥打广告

她表示，机场连接桥是

旅客登机和下机必经的桥梁，因此玮力产业集团与 MBI 公司特在槟城国际机场连接桥刊登广告，以期吸引更多潜在购屋者，尤其是国外人士的青睐

杨千慧说，除了在机场

刊登的广告外，玮力产业也会于下个月开始在巴士打广告，以便更普及购屋者。

不过，她形容迄今为止，该公司对于报纸的平面媒体广告效率还是非常重视。



杨千慧